



Comunicado de prensa

Grupo Alfar adquirirá C&A México y respalda su estrategia de crecimiento

- Grupo Alfar llega a un acuerdo con COFRA Holding, sujeto a aprobación regulatoria, para la adquisición de C&A México.
- C&A México cuenta actualmente con 78 tiendas y presencia digital, lo que complementa la red de fabricación y venta al por menor de Grupo Alfar en México.
- Grupo Alfar se compromete a hacer crecer la marca C&A México en los próximos años.

Ciudad de México, México, y Zug, Suiza, 15 de junio de 2023. – Grupo Alfar S.A. de C.V. ("Grupo Alfar") y COFRA Holding AG han anunciado hoy la adquisición propuesta de C&A México, S. de R.L. ("C&A México") y sus subsidiarias por parte de Grupo Alfar. La transacción propuesta permanece sujeta a las condiciones habituales de cierre, incluida la aprobación por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica de México.

Grupo Alfar fue fundado en 1990, inicialmente como Avante Textil, y desde entonces se ha convertido en uno de los mayores fabricantes y minoristas de ropa en México. Además, el grupo indicó que tiene la intención de utilizar sus capacidades para fortalecer a C&A México como marca de moda.

"C&A México es un negocio exitoso con 78 tiendas, una creciente presencia digital y un sólido equipo directivo. Sin embargo, creemos que un nuevo propietario está en mejor posición para alcanzar el máximo potencial de C&A México durante su siguiente fase de crecimiento. Grupo Alfar es una empresa familiar con profundas raíces en la fabricación textil en México y una trayectoria comprobada en el crecimiento de marcas de moda exitosas en el país. Estoy seguro de que, bajo la propiedad de Grupo Alfar, C&A México puede acelerar sus ambiciones de crecimiento en los próximos años", dijo **Boudewijn Beerkens, CEO de COFRA Holding AG.**

Por su parte, **Kelly Kroger, CEO de C&A México,** complementó: *"C&A México está emocionada de unirse a Grupo Alfar, que es ampliamente conocido en México a través de marcas minoristas populares como Cuidado con el Perro, Optima y Garcia. La pasión de Grupo Alfar por la moda minorista, su sólida red de fabricación y su compromiso con la satisfacción del cliente ayudarán a hacer crecer la marca de C&A México mientras buscamos acelerar nuestros planes de crecimiento omnicanal en un entorno en constante cambio".*

La marca C&A será licenciada a Grupo Alfar como parte del acuerdo. Los detalles financieros de la transacción no serán revelados.

La transacción atañe única y exclusivamente a C&A México, S. de R.L. y no incluye a ninguna otra entidad de C&A o empresa participada en cualquier otra jurisdicción fuera de México.

###



Acerca de C&A México

C&A México C&A México fue establecida en 1999 y actualmente cuenta con 78 tiendas, 3,500 empleados y un canal de ventas digitales en crecimiento. Su objetivo es vestir a las familias mexicanas con las últimas tendencias de moda a precios asequibles, diferenciándose en el mercado a través de prácticas sustentables y por las opciones crediticias que ofrece. Para obtener más información, visite www.cyamoda.com.

Acerca de COFRA Holding

COFRA Holding AG es un grupo privado activo en varios sectores, incluyendo la venta minorista de prendas de vestir (C&A), gestión de activos (Anthos Fund & Asset Management), capital privado (Bregal), inversiones inmobiliarias (Redevco), energía renovable (Sunrock) y alimentos sustentables (Dalsem, Ontario Plants Propagation). Con sede en Zug, Suiza, el grupo emplea a más de 60,000 personas en sus operaciones comerciales en Europa, América y Asia. Cada negocio opera con un espíritu de emprendimiento comprometido mientras se esfuerza por ser una "fuerza para el bien" en el mundo, un principio rector que ha caracterizado las actividades de los propietarios de la familia Brenninkmeijer durante seis generaciones, desde la fundación de C&A en 1841. Para obtener más información, visite www.cofraholding.com.

Contacto de prensa:

Kieran Toohey

COFRA Holding

+31 612 976 813

press@cofraholding.com