



Neue globale Nachhaltigkeitsstrategie 2028: C&A setzt sich ambitionierte Ziele

- Angetrieben von den erreichten Zielen für das Jahr 2020, stellt C&A seine neue Nachhaltigkeitsstrategie für den Zeitraum bis 2028 vor

Düsseldorf, 15.07.2021 – Das Modeunternehmen C&A hat heute seine neue [globale Nachhaltigkeitsstrategie 2028](#) für seine wichtigsten Märkte in Europa, Brasilien, Mexiko und China präsentiert. Zugleich veröffentlichte das Unternehmen seinen aktuellen [globalen Nachhaltigkeitsbericht](#), der zeigt, dass C&A die meisten der für 2020 gesetzten Nachhaltigkeitsziele erreicht hat.

Das positive Ergebnis bestärkt C&A darin, noch mutigere und ehrgeizigere Ziele für den Zeitraum bis 2028 zu definieren. Als einer der Branchenführer hat sich C&A in den vergangenen Jahren durch die Verwendung nachhaltigerer Materialien einen Vorsprung erarbeitet und ruft nun neue Kernziele für seine Arbeit in Europa aus. Der neuen Strategie zufolge möchte das Unternehmen vor allem die Möglichkeiten für Kundinnen und Kunden deutlich erweitern, sich für noch nachhaltigere Mode zu entscheiden. Zugleich orientiert sich die Strategie an ehrgeizigen und wissenschaftlich fundierten Zielen zur Bekämpfung des Klimawandels und legt einen noch stärkeren Fokus auf die Kreislaufwirtschaft. Bis 2028 sollen unter anderem...

- ... 100 % der Kernmaterialien nachhaltiger¹ bezogen werden.
- ... sieben von zehn Produkten durch die Verbindung von Innovation und Kreislaufwirtschaft eine längere Lebensdauer haben.
- ... 50 % der Einwegkunststoffe in Geschäften, im Online-Shop und in der Lieferkette durch nachhaltige Alternativen ersetzt werden.

In den vergangenen fünf Jahren hat C&A wichtige Schritte unternommen, um Nachhaltigkeit von einem Nischen- zu einem allgemein wahrgenommenen Thema zu machen. Im Mittelpunkt stand und steht vor allem die Idee, den Kundinnen und Kunden die Entscheidung für nachhaltige Mode zu erleichtern. Die neue Strategie unterstreicht das Engagement des Unternehmens, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen und noch nachhaltiger zu werden.

¹ C&A definiert nachhaltigere Kernmaterialien anhand des Anteils der eingesetzten Rohstoffe, die von Dritten zertifiziert wurden. Dazu gehören für C&A Europa unter anderem...

- durch den Organic Content Standard (OCS) oder Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifizierte Bio-Baumwolle;
- Baumwolle mit dem Siegel der Better Cotton Initiative (BCI);
- Viskose, die unter den Bedingungen der CanopyStyle Initiative bezogen wird;
- recyceltes Polyester mit Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS) oder gleichwertig;
- Daunen, die dem Responsible Down Standard (RDS) entsprechen.

Giny Boer, CEO bei C&A Europa, sagte: "Mit #wearthechange laden wir unsere Kundinnen und Kunden ein, modische, erschwingliche und verantwortungsvoll hergestellte Mode zu tragen. Die jüngsten Ergebnisse zeigen uns, dass unsere Kundinnen und Kunden den Weg gemeinsam mit uns gehen möchten. Deshalb freuen wir uns, heute neue ehrgeizige Ziele zu präsentieren."

Der aktuelle globale Nachhaltigkeitsbericht von C&A für 2020 unterstreicht, dass das Modeunternehmen weltweit weiterhin einer der größten Abnehmer von zertifizierter Bio-Baumwolle ist. Zu den weiteren Highlights des Berichts (C&A Global) gehören, dass im Jahr 2020...

- ... der Einsatz von nachhaltigerer Baumwolle auf 96 % gesteigert wurde (im Vergleich zu 53 % im Jahr 2016) – und das 100 %-Ziel des Unternehmens so fast erreicht wurde.
- ... der Anteil nachhaltigerer Rohstoffe 68 % betrug – und somit sogar 1 % über dem ausgegebenen Ziel lag.
- ... C&A den ersten mit [Platin zertifizierten Cradle-to-Cradle™-Denim-Stoff](#) produzierte – und so seine Führungsrolle im Bereich der Kreislaufwirtschaft unterstrich. Bislang hat das Unternehmen mehr als vier Millionen Cradle to Cradle™ zertifizierte Produkte auf den Markt gebracht.

Angetrieben von den erreichten Zielen verfolgt C&A seine Mission weiter, nachhaltigere Rohstoffe zu beschaffen, innovative Lösungen zu suchen und die Haltbarkeit der Kleidung im Sinne einer echten Kreislaufwirtschaft zu verbessern.

"Wir sind stolz darauf, die meisten unserer Nachhaltigkeitsziele für 2020 erreicht zu haben. Das legt den Grundstein für eine noch ehrgeizigere Strategie und bringt uns weiter auf unserem Weg, Nachhaltigkeit zur neuen Normalität zu machen", sagt Aleix Busquets Gonzalez, Director of Global Sustainability bei C&A.

Über C&A:

Mit über 1.400 Filialen in 18 europäischen Ländern und rund 23.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen in Europa und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.c-a.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europa
Betty.kiess@canda.com

Folgen Sie uns:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca